

Neix el periodisme digital

Societat de la Informació / Internet / Què implica per al periodisme? / El diari a la xarxa

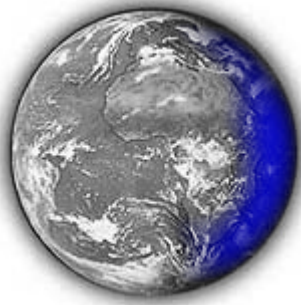
Societat de la Informació

- De la **Societat Industrial** (on els motors eren la terra, el treball i el capital) a la **Societat de la Informació** (amb la informació com a motor).
- El desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació (**TIC**) ha accelerat la transformació de la nostra societat i ha propiciat l'aparició de **noves formes d'organització** del treball, de l'educació, de l'economia.
- Avui en dia, no només els mitjans de comunicació poden difondre informació. En aquest nou model de societat, **tothom té gran capacitat per generar, accedir i difondre informació**.
- Gràcies a la tecnologia **digital**, qualsevol persona pot difondre les seves idees i fer-les arribar arreu del planeta en uns instants.



Internet

- Aquesta capacitat gairebé il·limitada per difondre informació és, en part, gràcies a Internet. Com molts invents humans, Internet va ser creat amb finalitats militars, però ben aviat es va veure que seria un **nou mitjà de comunicació**, equiparable a la premsa, la ràdio o la televisió.



- Què és Internet? És una **xarxa d'ordinadors**, connectats entre si, que permet que les persones puguin **compartir tot tipus d'informació des de qualsevol lloc del planeta i durant les 24 hores del dia**.
- De fet, podem dir que Internet és una **xarxa de xarxes, a la que cada dia hi ha més gent connectada**. Cada vegada serà més difícil trobar algú que no s'hagi connectat mai a Internet ni n'hagi sentit a parlar...

Com es transforma el periodisme en el nou context de la Societat de la Informació? I amb l'aparició d'Internet?

- El periodisme, com tot mitjà de comunicació, sempre ha de tenir molt present el **context social** en que es troba, per poder respondre les necessitats i qüestions que planteja la societat a cada moment. **La transformació que ha viscut el periodisme en els darrers vint anys** mostra la seva permeabilitat davant l'evolució de la societat.¹
- En el context de la Societat de la Informació, la capacitat de difondre notícies **ja no és un monopoli dels mitjans de comunicació**. El fet que qualsevol persona pugui generar informació i fer arribar les seves idees arreu del món, afecta a l'exercici del periodisme.
- Internet és un nou mitjà de comunicació que utilitza **llenguatge textual, sonor i visual**.

Internet aporta **immediatesa** (la informació es pot actualitzar en qualsevol moment), **interactivitat** (a través de nous canals de comunicació: espais de debat, enquestes, correu electrònic, xats...) i **personalització** (permet informar "a la carta" i adaptar el disseny i els continguts a les necessitats de cada individu).



El diari a la xarxa

- El primer diari que va posar a la xarxa la totalitat de la seva edició impresa va ser [The Chicago Tribune](#) el 1992.
- La primera edició digital d'un diari a Europa es considera que va ser The Electronic Telegraph el 1994, precursor de l'actual [Telegraph newspaper on line](#).
- A L'Estat espanyol, el primer mitjà de comunicació espanyol de difusió diària que va desenvolupar una versió a Internet va ser [El Periódico](#), al novembre del 1994.

El Periódico, com a primer diari espanyol a Internet, va fer una aposta clara per incorporar la tecnologia tant en la tasca dels redactors com en la forma de fer arribar la informació als lectors.



¹ Visiteu l'especial "[El Periódico - 25 anys](#)" per comprovar aquesta transformació.
<http://www.elperiodico.com/info/suplementos/25aniversario/cat/>