

# El rol del periodista digital

*El periodista digital... / Codi Deontològic del periodista a Catalunya*



El periodista manté un pols de 24 hores amb la realitat canviant, l'esgotadora jornada laboral i l'obligació de no abaixar mai la guàrdia. <sup>1</sup>

## El periodista digital...

- Ha d'estar en **actualització permanent**, perquè el mitjà es transforma i evoluciona ràpidament. **Sap adaptar-se al canvi.**
- **Domina les noves tecnologies i és versàtil al màxim.** Sap utilitzar processadors de textos, editors de pàgines web, Internet, correu electrònic, càmeres de fotografiar i càmeres de vídeo, programes de tractament d'imatges... **I manté la ment oberta per aprendre coses noves.**
- És un **gestor** d'informació i de coneixements.
- **Domina més d'un idioma.** Això facilita la seva tasca de recerca d'informació.
- *"Busca dades, fa entrevistes, recopila, elabora i ofereix informacions"*<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> [Un ofici de bojos](#). Especial "El Periódico - 25 anys".

<sup>2</sup> Javier Díaz Noci. *La escritura digital, hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico.*

- **Filtra** la informació que troba. **Destria** el que és d'interès.
- Cerca informació **dins i fora** de la Xarxa.
- **Busca noves fonts**, les selecciona i en comprova la seva veracitat. **La credibilitat** és el principal valor que ha de mantenir y caracteritzar el periodista.
- **Interactua amb els lectors**. Té una actitud oberta.
- **S'adapta als successos del dia** i al ritme de l'actualitat. Sovint, no hi ha temps extra per deixar reposar una notícia abans que sigui publicada.
- **Té iniciativa**. Reacciona i pren decisions quan la situació ho requereix.
- **Dóna forma a la informació** tenint en compte que pot ser publicada en diferents llenguatges (so, text, imatges...) i adaptant-se als requeriments tècnics del mitjà.



- **Treballa en equip**. Encara més, tenint en compte que s'ha d'atendre a la integració de tots aquests elements: text, imatge, so, base de dades, programes... en un entorn multimèdia. El periodista digital és capaç d'integrar-se en un equip de treball molt heterogeni.
- **Organitza la informació** i posa a l'abast de l'usuari dades complementàries i contextuals que li poden interessar. **Prioritza i ordena** la informació per al lector.
- **Sap treure profit de l'estructura hipertextual** de la xarxa, per oferir al lector un contingut al màxim personalitzat, flexible i interactiu.
- **Desenvolupa la notícia en diferents capes de profunditat** i en un format obert que permeti modificar i ampliar la informació.

D'altra banda, el periodista digital **ha de respectar el codi deontològic de la professió**.

## Codi Deontològic del periodista

El **Col·legi de Periodistes de Catalunya** disposa d'un codi deontològic en que es recull la declaració de principis de la professió periodística a Catalunya<sup>3</sup>.

En resum, d'acord a aquest codi deontològic, el periodista<sup>4</sup>:

- ha d'explicar la veritat,
- ha de respectar les fonts i els subjectes de la informació,
- no ha de barrejar informació i opinió,
- no ha de barrejar informació i publicitat,
- ha de respectar els drets d'autor,
- no pot obtenir benefici econòmic de les seves informacions,
- ha de combatre els monopolis informatius i les concentracions

---

<sup>3</sup> [Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya](#). Publicat a la pàgina web de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, una entitat constituïda pel **Col·legi de Periodistes de Catalunya** amb la finalitat de vetllar per l'acompliment dels principis d'ètica professional periodística continguts en el Codi Deontològic.

<sup>4</sup> [Ética y deontología periodística en la Sociedad de la Información](#). Quim Gil. Sala de Prensa.